

ด่วนที่สุด

ที่ บร ๐๐๒๓.๓/ว ๕๖๑๓



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
จังหวัดบุรีรัมย์ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๓๑๕๔ เขาค้อ จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

เรื่อง โครงการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ

เรียน ท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างอิง หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ด่วนที่สุด ที่ บร ๐๐๒๓.๓/ว ๕๖๑๓ ลงวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๒๓๙๕
ลงวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดบุรีรัมย์แจ้งว่ากรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นว่า มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบในหลักการให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ๙ ประเภท โดยตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจของ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ประกอบด้วยตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและตลาดเอกชน รวมทั้งสิ้น ๓,๘๑๒ แห่ง กลุ่มเป้าหมายได้แก่ เกษตรกร ประมงพื้นบ้าน ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย และผู้ประกอบการรายใหม่ ซึ่งต้องเพิ่มผู้ประกอบการรายใหม่ให้ได้อย่างน้อย ๑๐ - ๑๕ รายต่อแผง และกระทรวงมหาดไทย ได้กำหนดวันรับลงทะเบียนผู้ประกอบการรายใหม่ตั้งแต่วันที่ ๑๐ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ณ ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ และศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของตลาดในการรองรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้ดำเนินการสำรวจตลาดร้างที่อยู่ในพื้นที่ทั้งหมดเพื่อรองรับผู้ประกอบการรายใหม่ที่มาลงทะเบียนไว้แต่ตลาดที่มีอยู่ไม่สามารถขยายพื้นที่ได้ จึงต้องการสำรวจตลาดร้างที่มีอยู่เพื่อเตรียมพื้นที่รองรับให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้ประกอบการรายใหม่ และพื้นที่ที่สามารถจัดให้เป็นตลาดเพิ่มขึ้นได้ เช่น พื้นที่ว่างขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พื้นที่ของเอกชน บริเวณ ปิมน้ำมัน หรือธนาคาร เป็นต้น นั้น

จังหวัดบุรีรัมย์ได้รับแจ้งจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นว่า เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ จึงขอความร่วมมืออำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาคู่มือแนวทางการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ เพื่อให้คำแนะนำแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒. ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุน และให้ความร่วมมือกับศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอในการรับลงทะเบียนผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมโครงการในพื้นที่ ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

๓. เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนที่อยู่พื้นที่ห่างไกลหรือในการเดินทางไปลงทะเบียนที่ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ จึงให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทำหน้าที่ สนับสนุนช่วยเหลือในการรับลงทะเบียนโดยประสานขั้นตอน วิธีการกับศูนย์ดำรงธรรมอำเภออย่างใกล้ชิด เพื่อให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน รวมทั้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดส่งข้อมูลการลงทะเบียนตามแบบ ตป.๐๑ ให้แก่ ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอด้วย

/๔. แจ้งแนวทาง...

๔. แจ้งแนวทางการดำเนินการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบ และดำเนินการ

๕. ให้รายงานข้อมูลการลงทะเบียนผู้ประกอบการรายใหม่ เป็นประจำทุกวัน ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ดังนี้

๕.๑ รายงานข้อมูลการลงทะเบียนผู้ประกอบการรายใหม่ (ตป.๐๑) ให้ศูนย์ดำรงธรรม อำเภอ

๕.๒ รายงานข้อมูลการลงทะเบียนตามแบบรายงาน (ตลาดท้องถิ่น ๐๑) ให้ท้องถิ่นอำเภอ

๕.๓ ท้องถิ่นอำเภอรายงานข้อมูลตามแบบรายงาน (ตลาดท้องถิ่น ๐๒) ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดบุรีรัมย์

ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดได้ คู่มือการดำเนินงานและเอกสารที่เกี่ยวข้องได้ที่ www.dla.go.th ในส่วน ของ "หนังสือราชการ" และ <https://www.facebook.com/ตลาดประชารัฐ-ท้องถิ่นสุขใจ-๑๘๔๔๘๘๑๒๓๖๕๘๘๒๓๓๐๑/>

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



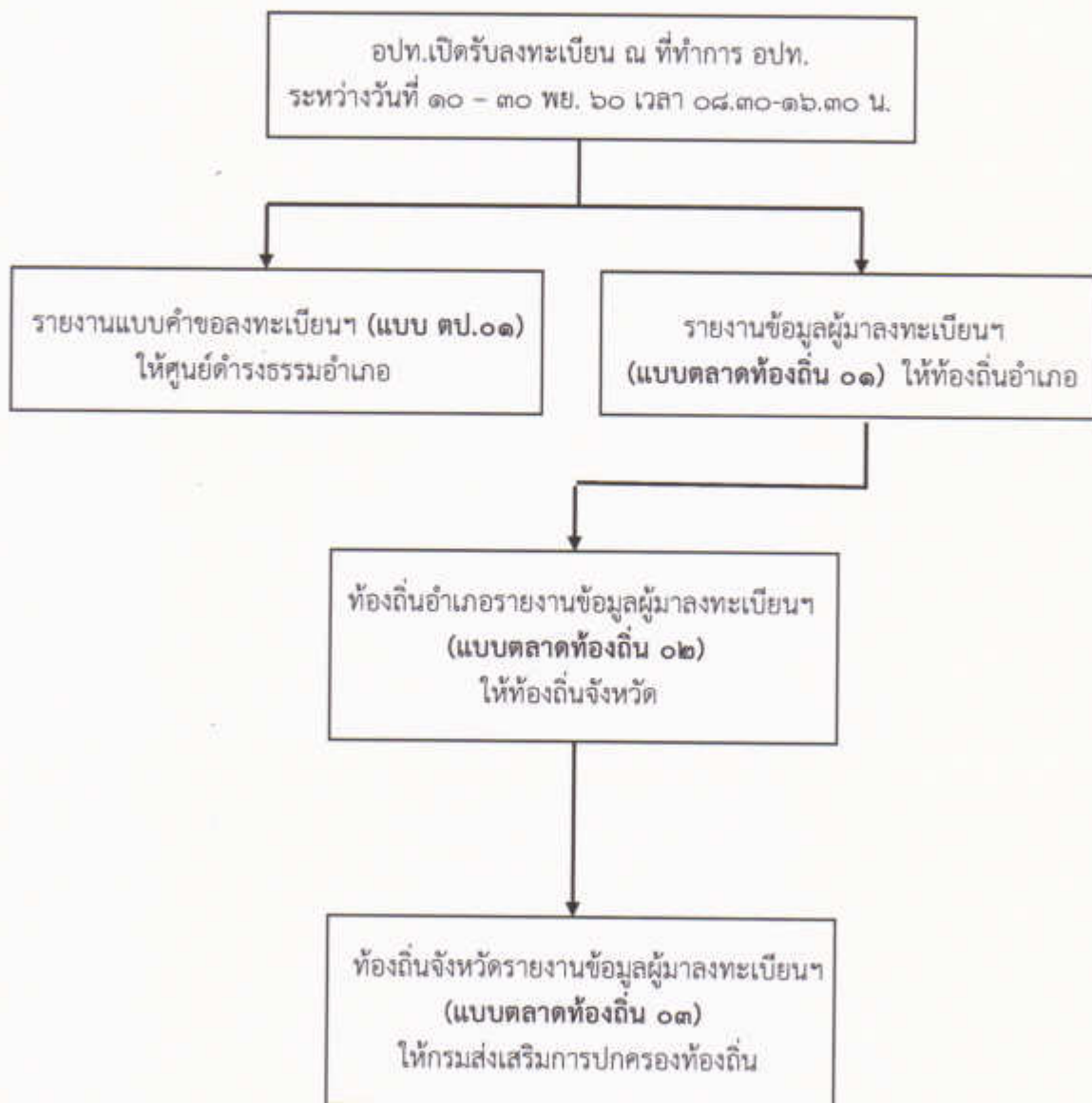
นายธีระชัย แสนภูว
ท้องถิ่นจังหวัดบุรีรัมย์

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๕๓ ต่อ ๓๓

www.buriramlocal.go.th

ผังขั้นตอนดำเนินการลงทะเบียน
ตามโครงการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ
ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐



หมายเหตุ ให้รายงานทุกวัน จนถึงสิ้นสุดการรับลงทะเบียน

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๒๗๗๕



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

เรื่อง โครงการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

| | |
|--|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๒. แบบคำขอลงทะเบียนผู้ประกอบการ ฯ (คป. ๐๑) (ภูมิภาค) | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๓. แบบฟอร์มรายงานข้อมูล (ตลาดท้องถิ่น ๐๑) | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๔. แบบฟอร์มรายงานข้อมูล (ตลาดท้องถิ่น ๐๒) | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๕. แบบฟอร์มรายงานข้อมูล (ตลาดท้องถิ่น ๐๓) | จำนวน ๑ ฉบับ |

ด้วยคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบในหลักการให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงคมนาคม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงวัฒนธรรม ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี จังหวัด ... (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยบูรณาการตลาดประชารัฐทั้ง ๙ ประเภท ประกอบด้วย ๑) ตลาดประชารัฐ Green Market ๒) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ๓) ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ๔) ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข ๕) ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ๖) ตลาดประชารัฐ Modern Trade ๗) ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ช.ก.ส. ๘) ตลาดประชารัฐต้องชม ๙) ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ภายใต้โครงการตลาดประชารัฐ และให้ดำเนินการพร้อมกันตั้งแต่วันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๐ โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้รับมอบหมายขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้ว เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ จึงขอความร่วมมือจังหวัด ดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาคู่มือแนวทางการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ เพื่อให้คำแนะนำแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒. ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุน และให้ความร่วมมือกับศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอในการรับลงทะเบียนผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมโครงการในพื้นที่ ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

๓. เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนที่อยู่พื้นที่ห่างไกลหรือในการเดินทางไปลงทะเบียนที่ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอ จึงให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด/สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทำหน้าที่สนับสนุน ช่วยเหลือในการรับลงทะเบียน โดยประสานขั้นตอน วิธีการกับศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอ อย่างใกล้ชิด เพื่อให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน รวมทั้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดส่งข้อมูลการลงทะเบียนตามแบบ คป. ๐๑ ให้แก่ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอ ด้วย

/๔. แจ้งแนวทาง ...

๔. แจ้งแนวทางการดำเนินการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบ และดำเนินการ

๕. แจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรายงานข้อมูลการลงทะเบียนผู้ประกอบการรายใหม่ ดังนี้

๕.๑ รายงานข้อมูลการลงทะเบียนผู้ประกอบการรายใหม่ (ตป. ๐๑) ให้ศูนย์ดำรงธรรม

๕.๒ รายงานข้อมูลการลงทะเบียนตามแบบรายงาน (ตลาดท้องถิ่น ๐๑) ให้ท้องถิ่นอำเภอ

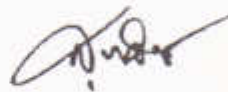
๕.๓ ให้ท้องถิ่นอำเภอรายงานข้อมูลตามแบบรายงาน (ตลาดท้องถิ่น ๐๒) ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

๕.๔ ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดรายงานข้อมูลตามแบบรายงาน (ตลาดท้องถิ่น ๐๓) ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ

- ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดโลโก้ คู่มือการดำเนินงานและเอกสารที่เกี่ยวข้องได้ที่ www.dla.go.th ในส่วนของ "หนังสือราชการ" และ <https://www.facebook.com/ตลาดประชารัฐ-ท้องถิ่นสุขใจ-1844892365823301/>

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

ส่วนส่งเสริมการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

โทร. ๐ - ๒๒๔๑ - ๙๐๐๐ ต่อ ๒๑๑๔

โทรสาร ๐ - ๒๒๔๑ - ๒๐๖๖

แนวทางการดำเนินการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดำเนินการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ดังนี้

๑. การประชาสัมพันธ์

๑.๑ ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ที่สนใจค้าขายลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

๑.๒ ประชาสัมพันธ์และกระตุ้นให้ประชาชนได้รับรู้และสนใจจับจ่าย

๑.๓ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ที่สนใจที่จะลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการรายใหม่อย่างต่อเนื่องและทั่วถึงในทุกช่องทาง เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย วิทยุชุมชน รถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ ทาง Facebook Line เว็บไซต์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นโดยใช้โลโก้ตลาดประชารัฐ

๑.๔ จัดทำป้ายตลาดประชารัฐติดคู่กับป้ายตลาดเดิม ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดป้ายตัวอย่างได้ที่ www.dla.go.th ส่วนของ "หนังสือราชการ" หรือ <https://www.facebook.com/ตลาดประชารัฐ-ท้องถิ่นสุขใจ-1844892365823301/>

๒. การรับลงทะเบียน

๒.๑ จัดเตรียมจุดรับลงทะเบียนผู้ประกอบการรายใหม่

๒.๒ จัดเตรียมบุคลากรเพื่อรับลงทะเบียน ณ สำนักงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพร้อมทั้งจัดเตรียมบุคลากรเพื่อสนับสนุนการรับลงทะเบียนกับศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดและอำเภอ ทั้งนี้ผู้ที่รับลงทะเบียนต้องมีจิตใจในการให้บริการ (service mind) เพื่อซักถามข้อมูลผู้ที่มาลงทะเบียนผู้ประกอบการรายใหม่ เช่น เคยขายสินค้ามาก่อนหรือไม่ มีแผงสินค้าที่ขายอยู่ในพื้นที่ตลาดอื่นหรือไม่ เป็นต้น

๒.๓ รับลงทะเบียนผู้ประกอบการรายใหม่ตามแบบ ดป.๐๑ พร้อมทั้งให้คำแนะนำตลาดที่เหมาะสมแก่ผู้ลงทะเบียนผู้ประกอบการรายใหม่

๓. การเตรียมพื้นที่

๓.๑ จัดเตรียมข้อมูลตลาดในความรับผิดชอบ ซึ่งประกอบด้วย ชื่อตลาด สถานที่ตั้งวัน เวลา ที่เปิดจำหน่ายของตลาด ประเภทสินค้าที่ขาย จำนวนแผงสินค้าปัจจุบันและที่สามารถเพิ่มจำนวนได้ เงื่อนไข กติกาของตลาดที่ผู้ลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ต้องทราบ ค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บ เป็นต้น

๓.๒ สำรวจพื้นที่ตลาดเดิมที่สามารถเพิ่มจำนวนพื้นที่การขายได้ กรณีใช้ที่จอดรถหรือบริเวณที่อื่นควรจะมีการขีดเส้นให้เรียบร้อย หรือมีโต๊ะวางของให้ผู้ค้า เป็นต้น

๓.๓ ประสานขอความร่วมมือหน่วยงานราชการ หรือเอกชนในพื้นที่ให้เข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ โดยสำรวจพื้นที่ที่สามารถจัดให้เป็นตลาดได้เพื่อรองรับผู้ประกอบการรายใหม่ เช่น พื้นที่ว่างของส่วนราชการ พื้นที่ของเอกชน บริเวณบึงน้ำมัน หรือธนาคาร เป็นต้น

๓.๔ ยกเว้นค่าธรรมเนียมผู้ประกอบการรายใหม่ โดยเฉพาะเกษตรกรนำสินค้ามาขายเอง หรืออาจพิจารณาลดค่าธรรมเนียมการเช่าหรือค่าใช้จ่ายให้ผู้ประกอบการรายใหม่ตามความเหมาะสมโดยถือปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดหาประโยชน์ในทรัพย์สินขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๓

๔. การรายงานข้อมูลให้รายงานยอดผู้ลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ทุกวัน
 - ๔.๑ รายงานข้อมูลการลงทะเบียนผู้ประกอบการรายใหม่ (ตป. ๐๑) ให้ศูนย์ดำรงธรรมทราบ
 - ๔.๒ รายงานข้อมูลการลงทะเบียนตามแบบรายงาน (ตลาดท้องถิ่น ๐๑) ให้ท้องถิ่นอำเภอ
 - ๔.๓ ให้ท้องถิ่นอำเภอรายงานข้อมูลตามแบบรายงาน (ตลาดท้องถิ่น ๐๒) ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
 - ๔.๔ ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดรายงานข้อมูลตามแบบรายงาน (ตลาดท้องถิ่น ๐๓) ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ

ข้อมูลผู้มาลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ โครงการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ

ตลาดท้องถิ่น ๐๕

อปท.....อำเภอ.....จังหวัด.....

| ลำดับ | (๗) ชื่อ - สกุล | (๘) เลขบัตรประชาชน | (๙) อาชีพ | (๑๐) รายได้คงเดิม (บาท) | (๑๑) ที่อยู่ | (๑๒) โทรศัพท์ | (๑๓) สถานภาพของผู้ประกอบการ | | (๑๔) สินค้าที่ต้องการจำหน่าย (ระบุรายการ) | (๑๕) สมาชิกในครอบครัว | | | (๑๖) ภาวะหนี้สิน (บาท) | (๑๗) รายได้พิเศษเข้าร่วมโครงการ (บาท) | (๑๘) หมายเหตุ |
|-------|-----------------|--------------------|-----------|-------------------------|--------------|---------------|-----------------------------|------------------|---|-------------------------|-----------------------------|--------------------------------|------------------------|---------------------------------------|---------------|
| | | | | | | | ขาย/ไม่ขาย | ใหม่/พื้นที่ว่าง | | จำนวนสมาชิกทั้งหมด (คน) | จำนวนสมาชิกที่มีรายได้ (คน) | รายได้รวมทั้งหมดต่อเดือน (บาท) | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |

หมายเหตุ ๑. ข้อมูล (๑) - (๑๖) ให้คัดลอกตามแบบ สป.๐๕ (ภูมิภาค) และ (๑๗) - (๑๘) ให้สอบถามเพิ่มเติม ให้ส่งสำเนาแบบฟอร์มนี้ให้ท้องถิ่นอำเภอทุกวันศุกร์ โดยรายงานครั้งแรก วันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

๒. ข้อมูล (๑๙) ให้ติดตามสอบถามหลังจากที่ได้มีการจัดพื้นที่ให้เข้าค้าขายแล้ว ๒ สัปดาห์

ผู้รายงาน.....
 (.....)
 ตำแหน่ง นายกองตรีปกครองท้องถิ่น

ข้อมูลผู้มาลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ โครงการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ

ตลาดท้องถิ่น ๐๒

อำเภอ..... จังหวัด.....

| อปท. | จำนวนผู้ลงทะเบียน (ราย) | (๓) อาชีพ | (๗) สถานภาพของผู้ประกอบการ | | (๘) สินค้าที่ต้องการจำหน่าย (ระบุ/รายการ) |
|------|-------------------------|--|-------------------------------|--------------------------|---|
| | | | รายใหม่ (ราย) | ไม่มีพื้นที่ขาย (ราย) | |
| | | เกษตรกร.....ราย พ่อค้าแม่ค้า.....ราย อื่นๆ.....ราย | | | สินค้าเกษตร.....ราย สินค้าเกษตรอินทรีย์.....ราย ผัก ผลไม้ปลอดพิษ.....ราย อาหารสดแปรรูป.....ราย สินค้า OTOP/CPOI.....ราย เนื้อสัตว์ หมู ไก่ ปลา อาหารทะเล.....ราย ข้าวสาร ขอนแห้ง เครื่องปรุงต่างๆ.....ราย สินค้าแปรรูป วิสาหกิจชุมชน.....ราย บรรจุภัณฑ์.....ราย อาหารพร้อมรับประทาน ข้าวแกง.....ราย อื่นๆ ระบุ..... |

หมายเหตุ ๓. ส่งสำเนาแบบฟอร์มนี้ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดทุกวันศุกร์

ผู้รายงาน.....

(.....)

ตำแหน่ง ท้องถิ่นอำเภอ

ข้อมูลผู้มาลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ โครงการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ

ตลาดท้องถิ่น ๑๓

จังหวัด.....

| อำเภอ | อปท. | จำนวนผู้ลงทะเบียน (ราย) | (๓) อาชีพ | (๗) สถานภาพของผู้ประกอบการ | | (๘) สินค้าที่ต้องการจำหน่าย (ระบุ/รายการ) |
|-------|------|-------------------------|--|-------------------------------|-----------------------|--|
| | | | | รายใหม่ (ราย) | ไม่มีพื้นที่ขาย (ราย) | |
| | | | เกษตรกร.....ราย ค้าขาย.....ราย อื่นๆ.....ราย | | | สินค้าเกษตร.....ราย สินค้าเกษตรอินทรีย์.....ราย ผัก ผลไม้ปลอดพิษ.....ราย อาหารสดแปรรูป.....ราย สินค้า OTOP/CPOI.....ราย เนื้อสัตว์ หมู ไก่ ปลา อาหารทะเล.....ราย ข้าวสาร ของแห้ง เครื่องปรุงต่างๆ.....ราย สินค้าแปรรูป วิสาหกิจชุมชน.....ราย บรรจุภัณฑ์.....ราย อาหารพร้อมรับประทาน ข้าวแกง.....ราย อื่นๆ : ระบุ.....ราย |

หมายเหตุ ส่งแบบฟอร์มนี้ให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศท้องถิ่นทุกวันศุกร์ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่ hsww@dia.go.th

ผู้รายงาน.....

(.....)

ตำแหน่ง ท้องถิ่นจังหวัด



ความที่สด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กระทรวงมหาดไทย สำนักนโยบายและแผน สป. โทร. ๐ ๒๒๒๑ ๘๐๙๕ มท. ๕๐๐๓๕

ที่ มท ๐๒๓๑.๑/ ๑๘๙๒๒

วันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

เรื่อง การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ

เรียน อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ด้วยคณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ มีมติเห็นชอบให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงคมนาคม กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงสาธารณสุข อนาคตเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยบูรณาการตลาดประชารัฐทั้ง ๙ ประเภท ได้แก่ ๑. ตลาดประชารัฐ Green Market ๒. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ๓. ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ๔. ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข ๕. ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ๖. ตลาดประชารัฐ Modern Trade ๗. ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ๘. ตลาดประชารัฐต้องชม และ ๙. ตลาดประชารัฐตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ด้วยการพัฒนาพื้นที่ตลาดใหม่ ขยายพื้นที่ตลาดเดิม และ/หรือเพิ่มวันทำการเพื่อให้ผู้ประกอบการรายใหม่ได้มีโอกาสค้าขาย ส่งเสริมให้เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย และผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขายให้มีพื้นที่การค้าขาย โดยกระทรวงมหาดไทย ได้กำหนดรับลงทะเบียนผู้ประกอบการใหม่ ระหว่างวันที่ ๓๐ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ และให้ดำเนินการเปิดตลาดพร้อมกันตั้งแต่วันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๐

กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนด จึงขอให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นดำเนินการดังต่อไปนี้

๑. รับผิดชอบการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ ประเภทตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ทั้งในส่วนภูมิภาค โดยดำเนินงานให้เป็นไปตามคู่มือแนวทางการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ หรือตามความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่

๒. แจ้งสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ศึกษาคู่มือแนวทางการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ สนับสนุนและให้ความร่วมมือกับศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ ในการลงทะเบียนผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมโครงการในพื้นที่ ระหว่างวันที่ ๓๐ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ตั้งแต่ขั้นตอนการจัดทำบัญชีตลาดประชารัฐ จัดเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ การจัดสรรพื้นที่ให้ผู้ประกอบการ การบริหารจัดการพื้นที่ตลาดประชารัฐ หรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐประจำจังหวัด... มอบหมาย และให้แจ้งผลการดำเนินการจัดสรรพื้นที่และรายงานผลการประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการสถานที่ และรายได้สุทธิของผู้ประกอบการที่ร่วมโครงการตลาดประชารัฐ ให้ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอทราบ

๓. ดำเนินการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ของตลาดตามโครงการตลาดประชารัฐ ดังนี้

๓.๑ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการที่อยู่ในเครือข่ายของตนเองที่ไม่มีสถานที่ค้าขายให้ลงทะเบียนผู้ประกอบการของโครงการตลาดประชารัฐ ได้แก่ กลุ่มเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการ ผู้ประกอบอาหาร หานแรงแฉกลอย ในการเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ

๓.๒ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ที่อยู่ในการกำกับดูแลและเป็นเครือข่ายของหน่วยงาน
อย่างทั่วถึง

๓.๓ ส่งเสริมภาพลักษณ์ของตลาดโดยการ กำหนดนโยบายในการส่งเสริมการท่องเที่ยว การกำกับดูแลด้านสาธารณสุขของตลาด

๔. ให้พิจารณาคัดเลือกตลาดประชารัฐในกำกับดูแลที่มีการดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ ของโครงการตลาดประชารัฐตามนโยบายรัฐบาล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง และรายงานผลการดำเนินการ พร้อมภาพถ่ายและคำบรรยายให้กระทรวงมหาดไทยทราบเป็นประจำทุกเดือน

รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้ โดยสามารถดาวน์โหลดเอกสารได้ที่ เว็บไซต์ www.market.moi.go.th หัวข้อ "สำหรับเจ้าหน้าที่"

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ



(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย